FORMATION 14 TIC14

Facebook, Twitter... Comment démarrer sur les réseaux ?

Niveau 1

Dates
4 décembre 2014

Durée
1 jour

Taille du groupe
10 personnes minimum - 15 maximum

Public
Tout acteur du tourisme

Prérequis
Maîtrise de l'environnement informatique (Windows, navigation Internet,...)

Formateur
Arnaud MAES,
Consultant marketing et e-tourisme.
Expert en Médias Sociaux & Web Marketing touristique.

Validation
Attestation de formation
Questionnaire de satisfaction
Evaluation des acquis

Le Petit +
Salle équipée en informatique. Alternance d'apports théoriques et de travaux pratiques.
Réflexion commune et échanges en groupe.
Les stagiaires apportent du contenu.
Assistance à distance sur 6 mois.

Objectifs

- **Etat des lieux électronique du tourisme (contexte, habitudes, comportements, attentes des internautes de l'ère Web 2.0).**
- **Connaître l'ensemble du panorama des outils Web 2.0.**
- **Savoir utiliser et gérer et optimiser les sites web 2.0 (Facebook, Twitter,...).**

Contenu

État des lieux de l'e-tourisme : le contexte, les habitudes, les attentes et les comportements : évolution et perspectives (qui sont les internautes, que font-ils, que veulent-t-ils ?).

Le Web 2.0 : ses composantes, ses principes, le panorama des outils disponibles

C'est quoi une stratégie Web 2.0 ? Comprendre qu'entrer dans un projet Web, c'est apprendre à s'inscrire dans une stratégie de conquête.

Comprendre l'intérêt d'une approche sociale de son site Web , de ses outils et de son système d'information.

Les différentes tactiques de communication adaptées aux outils 2.0

Les plates formes communautaires (Viadéo, LinkedIn,..) & réseaux sociaux.

Les agrégateurs de contenus & les applications (Netvibes, flux RSS, widgets).

Sensibilisation à la e-réputation (Google Alert, sites avis de voyageur, Google local, badge TripAdvisor, City Vox, ...).

Les plateformes de partage, d'avis et de contenu (intégration de Widgets sur son site) :

- Facebook, Twitter
- Photos: Pinterest, Instagram, Flickr et sa plate forme sociale 100 % web 2.0
- Les flux communautaires: annuaire de Flux, RSS, ...
- Vidéos: You Tube, DailyMotion, Viméo
- Cartographie: insertion de carte Google Maps, Street View,
- Brochure en ligne : Calaméo, Issuu, Slideshare,...
- Badges et icônes communautaires : Google +, Tripadvisor, Vinivi, Foursquare, Qype, Dismoiou,....
- CityVox, l'Internaute, Petit Futé, Guide du Routard...
- Facebook, Twitter,..
- Et bien d'autres outils en ligne faciles à gérer

Axe NTIC

Coût maximum de la formation*

240 €

** Ce coût maximum est basé sur un minimum de 10 inscrits et sera pris en charge intégralement dans la majorité des cas par votre OPCA, FAF ou grâce à un co-financement régional.*
Voir toutes les modalités dans le mode d'emploi du bénéficiaire ou en contactant la **FROTSI** *:*
05 49 41 22 63 contact@frotsipoitoucharentes.fr

Offices de Tourisme de France
Fédération Régionale Poitou-Charentes

Pour vous inscrire remplissez le bulletin d'inscription ci-joint ou téléchargez-le sur ...